SOBREVIVENCIA del Profesional

EL PODER DE LA CREATIVIDAD

En la edición anterior hablábamos de la importancia del desarrollo de una serie de herramientas para encajar eficientemente en el nuevo entorno, profesional, decíamos que se requería una mente abierta y creativa, un espíritu audaz y perseverante, entre otras características, que podemos entrenar.

Ahora nos centraremos en la creatividad, ¿por qué es tan importante?... Pues porque ella es la que nos permite desarrollarnos y crecer como profesionales, y por qué no, como personas; además de ser la gestora de avances, de nuevos productos o servicios, de mayor productividad, entre otras, esto en el ámbito de empresas.

"Pero veamos, muchas personas creen que la creatividad es "algo" exclusivo de los artistas o los publicistas, por ejemplo, tienen la idea de que una musa los inspira, y lo que es peor, que sólo ellos necesitan ser creativos. Todo esto es solo un mito, todos somos creativos y todos necesitamos serlo. Por ejemplo, alguien que trabaje en finanzas debe buscar formas de obtener el mayor beneficio a las inversiones que se realicen, por tanto debe ser creativo a la hora de ver o buscar opciones, un ingeniero industrial debe ser creativo para encontrar y practicar mejores formas de desarrollar la producción en la empresa, un profesor también tendrá que ser creativo si desea conservar la atención de sus alumnos. En fin, todos debemos ser creativos, pues la creatividad es ese afán por reconocer mejores formas de hacer nuestro trabajo, sea cual sea.

Por otra parte, existe también el mito de que hay gente creativa y otras que no lo son... todos somos creativos, es más, todos nacemos creativos, lo que pasa es que en algunos la creatividad entra en desuso o se ve coartada por la misma sociedad. Poco a poco, vamos perdiendo nuestra curiosidad por el mundo y nuestra capacidad de inventar, imaginar o practicar formas diferentes de hacer las cosas que normalmente hacemos, se convierte como en una rutina.

Por ejemplo, te has preguntado por qué los platos son redondos, por qué no de otras formas; muchos de los productos que hoy conocemos han nacido de esa forma, de preguntarse por qué, de analizar juicios y razones y de dejarse llevar por la imaginación; claro conscientes de la dirección o el punto donde se quiere llegar, si no es sólo ensoñación. La silla de ruedas nació por la necesidad de que la gente que no podía caminar saliera o que se pudiera valer, en alto grado, por sí misma, como parte de sentirse mejor; a alguien se le ocurrió la relación entre un carro y la silla que lo tenía atado en un cuarto...

¿Cuántas veces has dicho que no te gusta una determinada, materia?... Muchas, ¿cuántas veces has analizado la materia para encontrar algo que podás aplicar en algo que te guste, o cuándo has buscado nuevas formas de estudiarla para que te sea más atractiva o más fácil? Pues bien, ése será tu primer ejercicio de creatividad, encontrarás una serie de ejercicios que te van a ayudar a ejercitarla y un test para que te conozcás más en ese aspecto.

El futuro reclama un pensamiento mejor y ese pensamiento mejor exige creatividad, no obstante existen una serie de factores contra los que tendrás que luchar en aras de ejercitar tu creatividad, algunos son:

Miedo a equivocarte: Las personas que constantemente evalúan su desarrollo, su trabajo o lo que estén realizando, es muy probable que encuentren caminos para hacerlo mucho mejor o para obtener un mayor beneficio de lo que hacen, éste puede ser: más tiempo, menos esfuerzo, más estético, etc. No obstante, también están en riesgo de equivocarse pues algunas cosas saldrán bien pero otras no, hay que estar consciente de ello y poder sobrellevarlo, todos podemos cometer errores y ello no es malo, es sólo una forma de aprender y por tanto de crecer.

Deseo de mantener las cosas tal como están, o miedo a arriesgarse: Habrás oído el dicho de mejor pájaro en mano que cien volando, pues ello es una muestra de nuestro miedo a ser un poco audaces; podríamos ganar mucho de practicar nuevas formas de hacer nuestros quehaceres pero, ¿y si no funciona tan bien cómo deseamos o esperamos?

Conociendo mi personalidad creativaa

A continuación te presentamos una serie de 20 preguntas, adelante.

1. Haga una lista de todas las oportunidades de ser creativo que tuvo el año pasado.
2. Encuentre muchos usos, aparte de los convencionales para: pelotas de tenis, ligas de goma y llantas viejas.
3. Invente un juguete para niños menores de 10 años.
4. Resuelva el siguiente caso: El dueño de un edificio muy alto recibía constantemente quejas de sus inquilinos porque los ascensores eran muy lentos, todos le dijeron que si no arreglaba el problema se cambiarían a otro lugar, él no podía colocar otro ascensor ni tampoco aumentar la rapidez del mismo. ¿Qué le recomienda?
5. Encuentre semejanzas entre una manzana y un libro, y entre el cerebro humano y una farmacia.
6. Las tiendas que exhiben material como libros o revistas para la venta, tienen el problema de que la gente los maltrata mucho; aporte todas las ideas posibles para afrontar este problema.
7. Imagine las consecuencias si las manijas estuvieran en las paredes y no en las puertas.
8. Anote muchas formas de prevenir el robo de automóviles.
9. ¿Por qué en varios países, la mayoría de coches grandes y lujosos son negros?
10. Encuentre lo positivo, lo negativo y lo interesante de la siguiente posibilidad: Que cada continente fuera una sola nación con una sola moneda.
11. ¿Cómo serán en el año 2100 las cocinas en las casas elegantes?
12. Una persona agoniza, victima de un asalto. El Ministerio Público conduce hasta su lecho a tres sospechosos, Díaz, Ruiz y López. El moribundo no puede moverse y apenas se oye lo que habla … y dice. "Fue él el asesino", ello sin señalar a nadie. Todos concluyen que fue Ruiz ¿Por qué?
13. Perciba las diferencias de ruidos al rebotar contra el suelo: una bola de futbol, una de tenis, una de ping pong y otra de goma.
14. Dibuje de memoria la fachada de su casa.
15. Señale cómo percibe: el color de la tristeza, el color del éxito, el color de la ternura y la temperatura del miedo.

Muy bien, si has respondido a todas las preguntas te felicitamos, parte del desarrollo de la creatividad es la perseverancia y la constante búsqueda de respuestas alternas; has demostrado un espíritu crítico y audaz, muy abierto a aprender, conocer y experimentar, base de la creatividad.

Si respondiste menos de la mitad, tenés que practicar un poco más porque en este mundo no hay respuestas exactas o estrictamente correctas, hay puntos de vista que se acercan o no a un objetivo, esto tenés que analizarlo de acuerdo a si cumple o no las expectativas u objetivos.

La creatividad implica búsqueda de caminos diferentes para hacer las cosas, ser perseverantes y no dejarse llevar por dogmas o ideas preestablecida; pueden ser buenas en un determinando momento pero si las convertimos en "lo establecido" lo bueno permanece, estaríamos matando la oportunidad de encontrar otra mejor en la misma situación o una vez que esta cambie.

Veamos ahora, las preguntas número 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 cuántas opciones encontraste para cada una, si pusiste al menos cinco respuestas para la mayoría, vamos por un excelente camino; nosotros somos responsables de nuestra capacidad creadora si queremos la ejecutamos o también la podemos frenar. Es importante dejar volar nuestra imaginación y no atarnos a conceptos específicos, o lo que es peor, el pensar que no lo podemos lograr.

Ahora, me dirás "estoy conciente de los beneficios y la necesidad de ser creativo pero cómo me entreno.

Hay varios tipos de ejercicios

El foco: Esta herramienta va en dos sentidos: 1. plantear un objetivo y empezar a desarrollar opciones para alcanzar y 2. Observar algo (sea que nos interese mejorar o sea cualquier objeto como práctica) y empezar a ver cambios que se pueden realizar para mejorarlo.

Veamos, por ejemplo, alguien que deba aprenderse las valencias de los elementos de la tabla periódica, ese es el objetivo, ahora se empiezan a buscar opciones para lograrlo; para alguien puede funcionar hacer una canción, para otros dividirlos en grupos, también hay quienes hacen gráficos o cuadros, otros los repiten en orden, etc. Existen muchas opciones, ninguna mejor que la otra por sí misma, sólo en función de cómo me siento mejor en forma personal.

Para ejemplificar el caso N. 2 podemos utilizar los jugos pequeños que vienen con la pajilla, primero se dieron cuenta de la dificultad y que en algunas situaciones se tenía para tomar el refresco y por tanto, se buscan formas para mejorar el problema; una de esas alternativas fue la pajilla pegada a la caja, no obstante, en otros productos se prefirió tratarlo diferente con una boquilla especial como el caso del agua envasada.

Hay que recordar no buscar la respuesta correcta, sino la que me sirve mejor "por ahora", es decir, es un proceso de nunca acabar todo lo hecho puede hacerse mejor.

La Provocación: Esto sirve cuando se tiene un objetivo que se desea alcanzar, el cual puede ser un problema por resolver, una situación que mejorar, un producto por inventar etc. La idea es darle vuelta a las cosas para ver opciones diferentes, otros puntos de vista y luego devolver al estado real. Por ejemplo, si se desea convencer a los compañeros de apoyar la elaboración de un show de variedades, entonces pensemos ¿cómo haremos para evitar que se implementara ese show en el colegio? Ahí saldrán muchas objeciones que personas pueden utilizar o pensar para hacerlo, pero en ellas estará también soluciones para persuadirlo de realizarlo.

Si te gustaría conocer un poco más sobre el tema, sea sobre ejercicios para la creatividad o su utilidad, escríbenos al fax 2279-4568, con gusto atenderemos tu inquietud. (En la actualidad puedes llamar al 2764-12 51).

Para uso educativo