SOBREVIVENCIA del Profesional

Aprovechando nuestras FORTALEZAS

En esta ocasión, siguiendo con el tema de Inteligencia Emocional que veníamos tratando, vamos a trabajar en el conocimiento de nuestras áreas fuertes y la ventaja competitiva.

Todas las personas tienen puntos fuertes y otras no tanto, encontrarlos nos hace capaces de sacarles el mayor provecho, y también permite que ejercitemos aquello que lo requiera.

Ahora bien, cómo saber cuáles características son buenas y cuáles no tanto, pues esa decisión se toma con base en nuestros objetivos y sueños (dále una leída al artículo de esta sección en el periódico anterior). Vemos por ejemplo, "ser detallista" es una cualidad fuerte o no, pues depende lo que vamos a hacer.

Supongamos que somos parte del comité que desarrolla el festival del colegio, si nuestra función fuera realizar el presupuesto y verificar el cronograma, ser detallista sería, sin duda, una fortaleza, no se nos quedará nada sin contemplar. Pero, si nuestra función fuera la de coordinar toda la actividad, duraríamos mucho en organizarla pues nos perderíamos en detalles, en lugar de planear el conjunto.

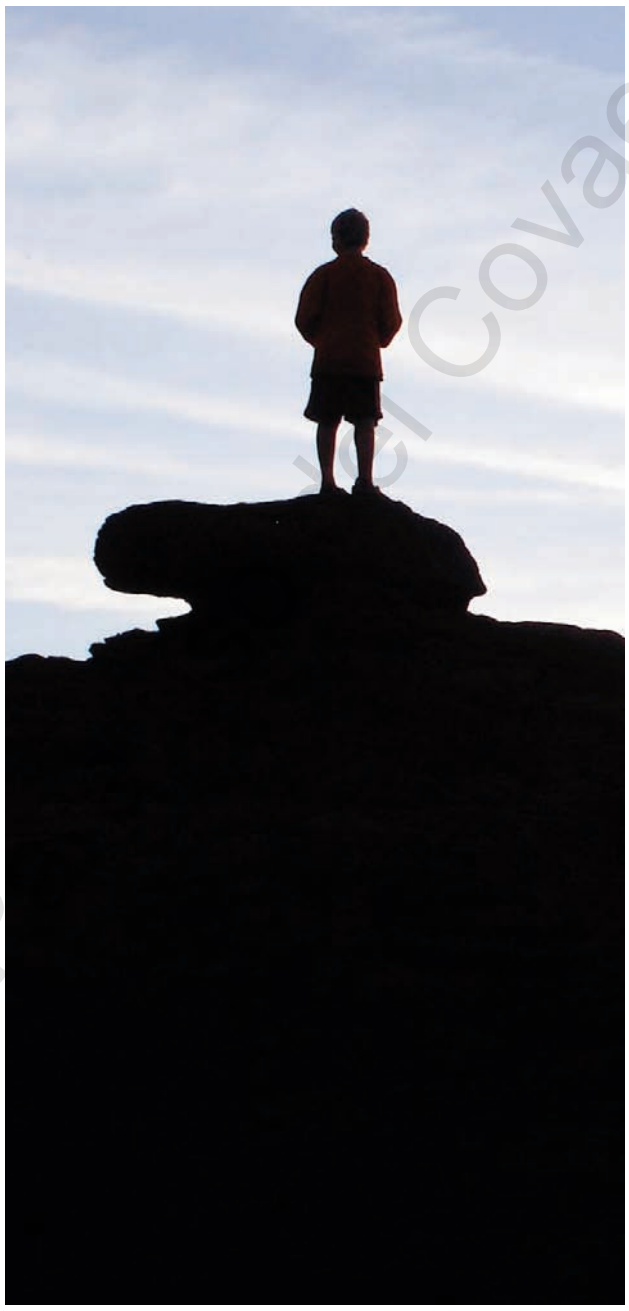
Ahora bien, ninguna característica personal es mala e irrevocable, todos podemos aprender y ejercitarnos según el objetivo que nos mueva, pero primero necesitamos conocernos lo mejor posible.

Para cumplir ese objetivo hemos diseñado el siguiente ejercicio:

1 Haz un listado de tus puntos fuertes y de los que son menos. No uses la palabra "débiles", los hace ver cómo si fuera muy difícil de mejorar, piensa en positivo.

Considera aspectos como: actividades, forma de trabajar, forma de relacionarte con los demás, hábitos de estudio, entretenimientos, eventos sociales, vacaciones, deportes, intereses, moda, lectura y arte.

Por ejemplo, analizándome en relación con mi forma de trabajar podría decir, soy creativa, con buen poder de persuasión, me llevo bien con los demás, etc. A esto le podría agregar, según los deportes que me gustan (sea jugar o mirar) que soy una buena estratega y planificadora (ajedrez), ágil, con capacidad de reacción rápida y concentración (karate – taekuondo). Aunque igualmente puedo notar que soy un poco inconstante en actividades rutinarias pues siempre abandono el gimnasio al poco tiempo, además, puedo descubrir que no me gusta transportarme



muy largo o realizar muchas salidas, que prefiero un trabajo individual que el equipo, etc. Pinta tu cuadro de quién eres y qué prefieres.

2 Completa las siguientes oraciones:

Si fuera flor sería _____

Si fuera un libro _____

Si fuera un animal _____

Una vez que hayas completado todas las oraciones racionaliza el por qué lo escogiste, trata de crear las relaciones entre tu forma de ser y aquello que contestaste.

Por ejemplo, alguien puede contestar si fuera una flor sería violeta, ello porque creo ser tímida y socialmente se ha hecho una relación entre ambas cosas. Trata de buscar similitudes o características compartidas, sea por percepción personal o porque socialmente se le haya dado ese significado.

3 Haz un resumen diciendo cómo eres, usa un máximo de seis líneas y toma en cuenta todos los aspectos que acabas de conocer sobre ti mismo (a) y lo que ya sabías.

4 Ahora escoge una palabra para describirte, trata de analizar que sea la que mejor enfoque quién eres. Por ejemplo, puede ser una persona que se defina como "creativa" o "carismática", etc.

Esa característica es tu punto fuerte, para convertirla en tu ventaja competitiva debes adecuarla a los demás, es decir, analizar cómo esa cualidad tuya puede generar algún beneficio a otra persona.

Siguiendo con el ejemplo, como soy creativa puedo inventar actividades para diferentes eventos; cuando necesiten de planear el festival del colegio me van a pedir que colabore pues saben que así saldrá diferente a las otras ferias, la gente me buscará por esa habilidad especial que tengo.

Ahora para terminar, realiza un listado de todas las actividades que puedes hacer con base en tu ventaja competitiva y ponte a trabajar en ello.

Veamos, una persona "creativa" podría: desarrollar planes para fiestas de otras personas, hacer materiales que faciliten el estudiar o entender una materia, hacer juegos para festivales o ferias, inventar formas para financiar actividades del colegio o el barrio, elaborar cuentos con moralejas, etc.

Si te gustaría desarrollar alguna área de tu personalidad en aras de generar mayores oportunidades para tu éxito profesional, sólo tienes que escribirnos al fax 2279-4568 o al email alternat@sol.racsa.co.cr. Dinos cuál característica te interesa, coloca tu nombre, teléfono y el colegio donde estudias. Nosotros haremos un reportaje para enseñarte a ejercitarla.

Es un trabajo interesante y que además te dejará beneficios en el ámbito personal y luego, cuando estés trabajando.