



Animación Digital

Haciendo posible lo imposible mediante la creación y el desarrollo de animaciones

¿Qué es la Animación Digital?

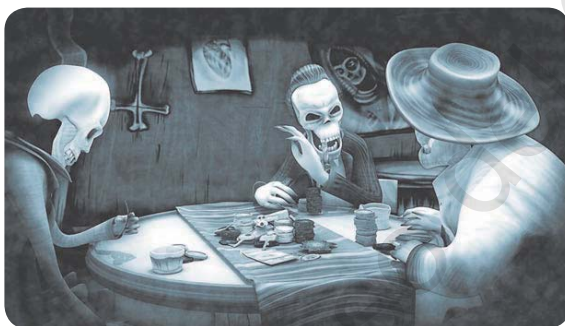
La Animación Digital es la más moderna de las especialidades de la producción audiovisual, cuyo objeto de estudio es el diseño y la producción de animados. Su actual expansión y desarrollo en el mundo se debe a la globalización de las tecnologías de la computación, sustento técnico esencial de esta carrera.

El(la) profesional en Animación Digital, además de dominar una serie de complejas herramientas digitales de última generación es, potencialmente, una persona creadora y diseñadora de todo el trabajo conceptual y artístico de una producción audiovisual animada. Por lo tanto, conoce los fundamentos de la animación y el diseño a partir de diferentes técnicas, ya sean las tradicionales del dibujo y el modelado en las artes plásticas, las habilidades del diseño básico, como las incorporadas posteriormente por la digitalización, a través del diseño bidimensional y tridimensional.

Como la Animación Digital abarca temas que tienen relación con otras disciplinas, el éxito de los proyectos se debe, en gran parte, a la capacidad del profesional en Animación Digital para trabajar en equipo con otros (as) profesionales del área de artes, diseño de comunicación audiovisual, tecnologías informáticas, entre otros.

Algunas funciones de este (a) profesional

- Concebir, planear, desarrollar y evaluar proyectos artístico-tecnológicos en áreas de cómputo visual y nuevos medios.
- Utilizar creativamente el lenguaje audiovisual, para aplicar el diseño y la comunicación en el campo del entretenimiento, los negocios, la cultura, el arte y la educación.
- Manejar e integrar diversas tecnologías del campo de la comu-



nicación digital, para expresar las ideas en segunda y tercera dimensión (2D y 3D).

- Tomar decisiones estéticas y creativas en el diseño.
- Trabajar de manera colaborativa en un entorno multidisciplinario, implementando proyectos artístico-tecnológicos.

Importancia de la carrera

La animación y el arte digital se están convirtiendo en la herramienta publicitaria más usada en la mercadotecnia de productos y servicios audiovisuales. El arte digital ha marcado, inclusive, el inicio de nuevas formas y técnicas digitales para el diseño y la animación. Actualmente, las empresas buscan diseñar su publicidad haciendo uso de las animaciones por la libertad artística y las opciones que ofrece crear un producto multimedia y por el impacto que genera en la audiencia.

Mercado laboral

La persona puede trabajar en departamentos de arte y diseño digital, empresas de producción de animados, canales de televisión, industria cinematográfica y otros medios de comunicación audiovisual o agencias publicitarias. También podrá trabajar en el ejercicio privado de la profesión, mediante el desarrollo de proyectos empresariales,

en su propio taller de diseño y/o producción de animados para aplicaciones científicas, publicitarias, de entretenimiento y otras múltiples opciones.

Existen potenciales campos de acción como por ejemplo, las empresas científicas y tecnológicas, así como las empresas dedicadas a la arquitectura en lo que respecta a la animación de cómo será la casa o edificio a construir.

Por sus características, es una carrera que puede ser ejercida en cualquier parte del mundo. Para la Animación Digital no hay barreras, ni se requiere pasaporte, sólo se necesita la técnica y la creatividad para traspasar las fronteras de nuestro país.

Características deseables

- Interés por la animación digital
- Gusto por actividades de comunicación audiovisual relacionados con el entretenimiento, el arte, la ciencia y la tecnología.
- Habilidad para el trabajo en equipo.
- Creatividad

Agradecimiento:

Licda. Irina Yébenes, Directora Escuela de Animación Digital -Universidad Veritas



Lugar de formación

En la Universidad Veritas: Licenciatura en Animación Digital.

Plan de estudios de la carrera

I Cuatrimestre	Diseño I Dibujo I Introducción a la multimedia Pensamiento / Estética y Representación Literatura artística
II Cuatrimestre	Diseño II Dibujo II Animación I Historia de la Animación I Principios básicos de actuación
III Cuatrimestre	Diseño III Dibujo III Animación II Geometría / trigonometría Historia de la Animación II
IV Cuatrimestre	Animación III Arte y Civilización Diseño de personajes I Diseño IV Historia de la Animación III
V Cuatrimestre	Animación IV Cultura Latinoamericana Diseño de personajes II Fotografía Fundamentos de Redacción
VI Cuatrimestre	Animación V Cultura Costarricense Guión I Sonido Tecnología Cinematográfica
VII Cuatrimestre	Animación VI Edición Guión II Storyboard
VIII Cuatrimestre	Animación VII Mercadeo I Producción I Producción II Semiótica del audiovisual
IX Cuatrimestre	Animación VIII Ilustración conceptual Mercadeo II Post-producción
X Cuatrimestre	Introducción al proyecto de graduación Seminario de crítica audiovisual
XI Cuatrimestre	Animación IX Proyecto de Graduación