

Vocacional

ORIENTACION



La importancia de la información del entorno II parte

Mercado Laboral dentro del mundo del trabajo

En nuestra pasada edición (Nº 74 de noviembre 2015), presentamos la primera parte de este tema: la importancia de la información del entorno, abarcando el ámbito de la oferta de carreras o de oportunidades de estudio, que es un paso crucial en el proceso vocacional de escogencia de carrera. En esta edición abarcaremos el ámbito del mercado laboral dentro del mundo del trabajo.

Al escoger una carrera y carreras optativas es importante tener presente el mercado laboral como un criterio relevante pero no que por sí mismo, sea factor determinante para excluir la escogencia de cierta carrera. Lo importante es que esta variable sea también tomada en cuenta en la elección vocacional porque le da sentido de realidad a la escogencia.

El plantearse las siguientes interrogantes permitirá tener un espacio de reflexión sobre este tema, buscar la información que hace falta y procesarla para definir cuánto ha de pesar en la decisión final de escogencia de carrera y de centro de estudios.

¿Hay trabajo para ejercer esta (s) carrera (s) que me llama (n) la atención?, ¿es abundante, suficiente, escaso, muy escaso?

¿Cuál es el porcentaje de desempleo reportado en las personas que han estudiado esta carrera?

¿En qué lugares se puede trabajar: empresas, instituciones, ONG's, por cuenta propia?

¿Se pueden buscar "nichos de mercado" aún con empleo saturado?

¿Puedo prepararme en otra actividad ocupacional paralelamente a la ca-

rrera que escoja, para complementarla y así aumentar las posibilidades de trabajo?

¿Puedo pensar en un posgrado que me otorgue más opciones de desempeño profesional?

¿Puedo considerar alguna carrera técnica que me dé acceso a empleo rápido y luego continuar, si lo deseo, estudios que me permitan crecimiento profesional?

¿Requiero tener formación complementaria (idiomas, computación) que favorezca el desempeño profesional?

¿Cuál es el ambiente típico de trabajo para las personas que estudian la (s) carrera (s) de interés, los niveles salariales, los horarios, los estilos de vida que provocan?

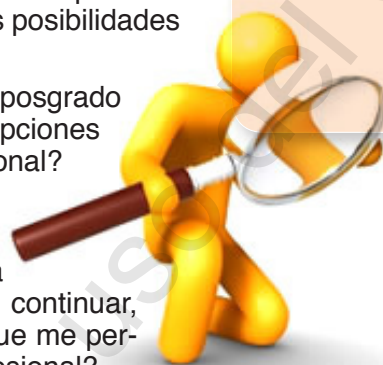
¿Se concentran los puestos de trabajo en ciertos lugares geográficos o en ciertos sectores de la economía?

¿Se concentran en zonas de riesgo, en lugares seguros y cerrados, al aire libre, en zonas rurales, en centros urbanos?

La herramienta que se presentará en los próximos meses en nuestro sitio Web, proporcionará en formato PDF los artículos de la Sección Termómetro Ocupacional del Periódico En la Cima, recurso muy importante para analizar lo que pasa en el mercado laboral del país, con información muy valiosa para su análisis, utilizando diferentes fuentes de información para dar suficientes elementos de juicio. Les preparamos el siguiente cuadro con los grandes temas tratados en esa sección, don-

Clasificación de los artículos de la Sección Termómetro Ocupacional del Periódico En la Cima, según temas del mundo del trabajo

1. Demanda Laboral - Información de periódicos en el país - ediciones N°: 1-7-15 (I parte)-16 (II parte)-32- 37
2. Encuesta de Hogares Empleo - Desempleo - ediciones N°: 2- 9 (I parte)-10 (II parte)-30
3. Mercado Laboral según Colegios Profesionales - ediciones N°: 3 (I parte)-4 (II parte)-5 (III parte)-23 (I parte)-24 (II parte)-25 (III parte)-72
4. Visión sobre el empleo de cámaras empresariales y empresas privadas - ediciones N°: 6-8-14-47-69
5. Opinión de distintos profesionales/ Analistas sobre el empleo - ediciones N°: 11 (I parte) -12 (II parte) -26-27-28-29-34-35- 36- 46- 58-63-68
6. Perfil profesional para incorporarse al mercado laboral/Generación de su propio empleo/Teletrabajo - ediciones N°: 13-18-19-20-21-55 a)- 66-74
7. Análisis del mercado laboral por sectores/ Noticias - ediciones N°: 33- 38-39-41-50- 5-53- 54-67-73
8. Grupos de población, discriminación laboral y el trabajo- ediciones N°: 31-40- 44- 45-49-61-62
9. Selección y contratación de personal: empresas, ferias de empleo, servicios de intermediación de empleo, observatorios de empleo - ediciones N°: 17-22- 43-55 b) -57
10. Tendencias generales del trabajo/ empleos en el futuro - ediciones N°: 42-52-71
11. Estudios sobre la situación laboral de los graduados de las universidades (Observatorio Laboral de Profesiones - ediciones N°: 56-59-65-70-75)
12. Análisis de las exportaciones Procomer-Comex - ediciones N°: 60-64



de clasificamos los 75 artículos para facilitarles su búsqueda y análisis.

Les resultará muy provechoso prestar también atención a las siguientes fuentes de información:

Las ferias de empleo que varias empresas realizan durante el año para reclutar personas, así como ingresar a los sitios Web relacionados con la búsqueda de empleo; encontrarán en ambos información sobre cuáles son esas empresas, qué tipos de trabajo ofrecen, requisitos que piden, salarios, jornadas de trabajo y programas de capacitación.

Información del Observatorio Laboral de Profesiones que tiene CONARE, (Oficina de Planificación de la Educación Superior), que brinda información específicamente del mercado laboral de los graduados universitarios de Costa Rica.

La plataforma buscoempleocr.com, es una herramienta electrónica para la búsqueda de empleo que el INA, conjuntamente con el Ministerio de Trabajo y el MEP, ponen a disposición para quienes el trabajo es priori-

dad a muy corto plazo.

Los artículos que se presentan en el Periódico En la Cima, en la sección de Perfiles de Carreras, tienen un espacio dedicado al mercado laboral específico de cada una de ellas.

Los artículos de la Sección Desarrollo Profesional del Periódico En la Cima, que ayudan a identificar cómo prepararse para ingresar al mundo ocupacional, independientemente de la carrera que se escoja.

En resumen, el mercado laboral es complejo, por ello requiere de su análisis de manera ordenada, para sacarle el máximo provecho a las fuentes de información disponibles

Elaborado por:
Licda. Jeannette Muñoz Bustos,
Directora del COVAE y del Periódico
En la Cima Digital.