



Visión Macro del Mercado Laboral

En esta edición y en las siguientes ediciones del año vamos a realizar un análisis del mercado laboral dividido por sectores, el diagnóstico lo haremos usando diferentes variables: anuncios en los periódicos, comentarios de expertos, encuestas, entre otros. La idea principal de estos artículos será ofrecer una visión macro de la realidad en las empresas, este aporte les ayudará a tomar su decisión vocacional en una forma más clara.

En lo que respecta a esta edición, haremos un ordenamiento de la información que hemos presentado para, posteriormente, completar la visión con mayores análisis y entrevistas. Usaremos: la edición Termómetro Ocupacional de noviembre del 2006 donde publicamos una investigación de los anuncios que se publican en el periódico. (579 empleos publicados en La Nación setiembre - octubre), Oportunidades laborales a través de la inversión extranjera en nuestro país, de la edición con fecha agosto 2006, ¿Y cómo está el mercado...? edición marzo 2006 y El empleo está en los servicios de noviembre 2005.

Es importante que utilice dichas ediciones para profundizar según el sector de su interés, ya que este artículo lo que busca es el ordenamiento de información para facilitar el conocimiento de las expectativas por sector.

En las ediciones siguientes haremos un diagnóstico tratando dos sectores por turno.

1. Ciencias Económicas y Empresariales: administración, contaduría, finanzas, comercio internacional, mercadeo, recursos humanos, gerencia, ventas, servicio al cliente, secretariado, asistencia administrativa, labores de oficina en general; aunque publicidad es de ciencias sociales se incluirá en este rubro por sus características comerciales.

- ✓ Anuncios publicados en La Nación en setiembre y octubre. 42%
- ✓ Oportunidades laborales a través de la inversión extranjera en nuestro país de la edición con fecha agosto 2006: Se requieren profesionales desde servicio al cliente hasta puestos gerenciales; contabilidad, finanzas, administración, comercio internacional.



- ✓ ¿Y cómo está el mercado...? Edición Marzo 2006: Comercio es el sector que presenta mayores indicios para ser juzgado como oportunidad laboral dado su desarrollo, los servicios también se destacan en especial los de intermediación financiera y todas las actividades comerciales relacionadas con la agricultura, la ganadería y la agroindustria (productores y/o comercializadores de mermeladas, fruta partida, encurtidos, etc.)
- ✓ El Empleo está en los servicios - Edición Noviembre 2005: personal en call centers, servicios administrativos tienen gran oportunidad pues el sector está en desarrollo, además deben combinar sus conocimientos con manejo de diferentes idiomas y habilidad en el manejo de computadoras.

2. Computación, informática, telecomunicaciones

- ✓ 8 % de los anuncios publicados en La Nación en setiembre y octubre.
- ✓ Oportunidades laborales a través de la inversión extranjera en nuestro país de la edición con fecha agosto 2006: Son muy apetecidos los profesionales en informática.
- ✓ ¿Y cómo está el mercado...? Edición Marzo 2006: La agricultura, la agroindustria y la ganadería es el segundo sector que presenta mayores indicios para ser juzgado como oportunidad laboral dado su desarrollo, todas las actividades comerciales que dan soporte a este grupo, especialmente los ingenieros informáticos, etc.
- ✓ El Empleo está en los servicios - Edición Noviembre 2005: personal en informática, especialmente desarrollo de software tienen gran oportunidad pues el sector está en desarrollo gracias a la atracción de inversión extranjera.

3. Educación

- ✓ 2% de los anuncios publicados en La Nación en setiembre y octubre. La mayor oferta de empleo se da en otra época del año.

4. Salud

- ✓ 4% de los anuncios publicados en La Nación en setiembre y octubre.
- ✓ Oportunidades laborales a través de la inversión extranjera en nuestro país de la edición con fecha agosto 2006: Especial interés en personal de producción y manejo de dispositivos médicos y en el campo dental.

5. Transportes y comunicaciones

- ✓ 2 % de los anuncios publicados en La Nación en setiembre y octubre.

TERMÓMETRO OCUPACIONAL



En la Cima
Guía de Orientación Vocacional

SOBREVIVENCIA del Profesional

6. Agroforestal, medio ambiente y conservación

- ✓ 1 % de los anuncios publicados en La Nación en setiembre y octubre.
- ✓ ¿Y cómo está el mercado...? Edición Marzo 2006: La agricultura, la agroindustria y la ganadería es el segundo sector que presenta mayores indicios para ser juzgado como oportunidad laboral dado su desarrollo, todas las actividades productivas relacionadas con la comercialización de la agricultura, la agroindustria y la ganadería (productores y/o comercializadores de mermeladas, fruta partida, encurtidos, carnes tratadas, etc.).

7. Recreación, espectáculos, arte y artesanía

- ✓ 1 % de los anuncios publicados en La Nación en setiembre y octubre.

8. Turismo – idiomas

- ✓ 4 % de los anuncios publicados en La Nación en setiembre y octubre.
- ✓ ¿Y cómo está el mercado...? Edición Marzo 2006: El turismo también está en auge por la preferencia internacional de nuestro país como destino y por el gran apoyo gubernamental; cada empresa turística se especializa más en su rama y trabajan en coordinación para ofrecer un servicio integral.

9. Ingenierías

- ✓ 23% de los anuncios publicados en La Nación en setiembre y octubre. En este caso se dividieron entre ingeniería civil, arquitectura y los relacionados con diseño y construcción y lo relacionado con industria, tecnología e investigación.
- ✓ Oportunidades laborales a través de la inversión extranjera en nuestro país de la edición con fecha agosto 2006: Es de gran importancia la contratación de ingenieros industriales, mecánicos, químicos y electrónicos.
- ✓ ¿Y cómo está el mercado...? Edición Marzo 2006: La agricultura y la ganadería es el segundo sector que presenta mayores indicios para ser juzgado como oportunidad laboral dado su desarrollo, todas las actividades comerciales relacionadas con la agricultura, la agroindustria y la ganadería (productores y/o comercializadores de mermeladas, fruta partida, encurtidos, etc.); además aquellos empleos que dan soporte a este grupo (ingenieros mecánicos, industriales, informáticos, etc.).



10. Legal – seguridad

- ✓ 3 % de los anuncios publicados en La Nación en setiembre y octubre.

11. Servicios personales y domésticos

- ✓ 1 % de los anuncios publicados en La Nación en setiembre y octubre.

Aspectos profesionales relevantes

Independientemente de la carrera de interés, existe una serie de condiciones que determinan el perfil del profesional requerido en las empresas, actuales y especialmente para el futuro.

- El nivel académico requerido aumenta en relación directa con la responsabilidad del puesto y su grado de dificultad.
- Una buena parte mecánica o administrativo operativo se está realizando con el apoyo de la tecnología, entre mayor acceso tenga una empresa a ésta, mayor será el nivel de capacitación o de educación que requiera de sus trabajadores.
- La cantidad de experiencia requerida aumenta en relación directa con la responsabilidad del puesto y su grado de dificultad, dado el mayor riesgo de la empresa.
- Asimismo, la cantidad y la calidad de la experiencia está relacionada con áreas de mayor riesgo para la empresa o dirigida al tipo de trabajo: manejo de clientes o cuentas clave.
- La globalización estimula a las empresas a realizar negocios en múltiples países con distintas lenguas, esto obliga a los trabajadores a al menos manejar el idioma inglés. Entre más internacional sea una empresa mayor es la cantidad de idiomas que requiere conocer una persona para trabajar en la misma.
- Los avances tecnológicos ofrecen a las empresas la oportunidad de mejorar sus procesos por ello es fundamental que sus trabajadores tengan conocimientos y habilidades para manejarse en el ambiente tecnológico. Entre mayor sea la relación de la empresa con este tema mayores serán sus exigencias para los empleados.
- Además aspectos indispensables: actitud proactiva, dinámica, creativa, orientada a resultados y al servicio al cliente (interno: compañeros y externo: clientes, proveedores, etc.), con herramientas como carro y celular, disponibilidad tanto en horarios como para viajar dentro y fuera del país, si es necesario. Extienda este tema con las secciones Termómetro Ocupacional de marzo y agosto 2005.