



## Hologic y CINDE se unieron para mejorar las competencias bilingües de 149 estudiantes de colegios técnicos

- *Estudiantes provienen de centros educativos tanto del Valle Central como de fuera de la Gran Área Metropolitana de especialidades como: Ciberseguridad, Contabilidad, Desarrollo Web, Logística y Distribución, Informática en Desarrollo de Software, entre otras.*



- *Iniciativa forma parte del programa Tools for Success+ de CINDE, el cual en los últimos siete años ha otorgado becas de inglés y portugués a más de 3 300 estudiantes.*

**San José, Costa Rica. Noviembre 2023.** La compañía global de tecnología médica Hologic apoyó la formación de 149 estudiantes provenientes de colegios técnicos de Costa Rica para así potenciar sus habilidades en el dominio del inglés como segundo idioma. Los resultados se obtuvieron como parte del programa Tools for Success+ liderado por CINDE, el cual invita a las empresas multinacionales a participar en la formación del talento costarricense con herramientas más sólidas en el dominio de otros idiomas

y que así sus opciones laborales se vean potenciadas.

Para alcanzar esta generación se seleccionaron jóvenes de colegios técnicos como: CTP de Hojanca en Guanacaste, CTP La Carpio, CT Mario Quirós Sasso, CTP Flores, CTP Sabanilla y otros nueve centros educativos alrededor del país que brindan especialidades técnicas de alta demanda laboral y vinculadas a las tecnologías de la información, en su mayoría.

*“En Hologic, estamos comprometidos con el desarrollo del talento costarricense y creemos firmemente en el poder de la educación. Sabemos que el inglés es una habilidad invaluable en carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), abriendo puertas a oportunidades globales y colaboraciones internacionales en el mundo científico y tecnológico. Es-*

*tamos orgullosos de ser parte de esta iniciativa que no solo amplía las opciones laborales, sino que también empodera a la próxima generación de profesionales en un mundo cada vez más interconectado y orientado hacia la innovación. Continuaremos apoyando esta gran iniciativa con una nueva inversión en este programa de inglés tan exitoso”,* afirmó Elidieth Gonzalez, directora de Recursos Humanos para Hologic Costa Rica.

El proceso de selección se basó en la búsqueda de perfiles con necesidad de potenciar sus niveles de inglés, como un complemento a las habilidades técnicas que los estudiantes están desarrollando en la currícula de su especialidad. Para esta edición, las personas fueron seleccionadas equitativamente entre hombres y mujeres, y en su mayoría contaban con un nivel inglés entre A1 – B1 (pricipiante – intermedio).

Las personas beneficiadas recibieron clases dos días a la semana completando aproximadamente 6 horas de clases sincrónicas (modalidad virtual con un profesor) y asincrónicas (tareas extra).

El programa de estudio tuvo una duración de aproximadamente nueve meses y al final de este período se calculó que el 56% de los estudiantes mejoró las bandas de sus niveles de inglés, según el Marco Común Europeo.

El programa Tools for Success+

en el que participan varias empresas multinacionales, ha otorgado becas de inglés y portugués a más de 3 300 estudiantes de la educación pública en secundaria.

### Acerca de Hologic

Hologic Inc. es una compañía mundial innovadora en tecnología médica enfocada en mejorar la salud y el bienestar de las mujeres, sus familias y comunidades mediante la detección precoz y el tratamiento. Sus avances incluyen la invención del primer sistema comercial de mamografía 3D del mundo para detectar antes el cáncer de mama; el liderazgo en pruebas de detección del cáncer de cuello uterino, infecciones de transmisión sexual y enfermedades respiratorias; y tecnologías quirúrgicas mínimamente invasivas para fibromas uterinos, hemorragias uterinas anormales y procedimientos pediátricos.

La empresa también defiende a las mujeres a través del [Índice Mundial de Salud Femenina de Hologic](#), que proporciona un marco de datos respaldado por la ciencia para mejorar el bienestar de las mujeres.

### Acerca de CINDE

Durante más de 40 años, la Coalición Costarricense de Iniciativas para el Desarrollo (CINDE) ha trabajado para atraer inversión extranjera directa al país. A lo largo de su historia, CINDE ha brindado apoyo a más de 400 empresas multinacionales establecidas en Costa Rica en diversas industrias, incluyendo manufactura, servicios, ciencias de la vida e infraestructura turística. Como organización privada, apolítica y declarada de interés nacional, la agencia ha sido catalogada desde 2017 -y ahora, por cinco años consecutivos- por el Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés) como la mejor agencia de atracción de inversiones del mundo. Top of Form