Mercado laboral costarricense- Perspectivas a corto plazo

Este artículo consta de dos partes, en esta edición presentamos las respuestas de las siguientes instituciones que fueron consultadas sobre diversos aspectos relacionados con el mercado laboral: dinamismo, crecimiento o estancamiento por sectores y perspectivas a corto plazo (2017-2019):

- MEIC (Ministerio de Economía, Industria y Comercio)
- Programa de Estado de la Nación
- PROCOMER (Promotora de Comercio)

En la siguiente edición (mayo 2017) presentaremos las restantes respuestas

- MTSS (Ministerio de Trabajo y Seguridad Social)
- CINDE (Coalición de Iniciativas para el Desarrollo)

Además de los aspectos mencionados, se les solicitó hacer alusión a proyectos que tuvieran sobre el tema. Por ejemplo, el empleo a corto plazo e iniciativas actuales o en camino como:

- Bajar índices de empleo y subempleo.
- Impulso a la contratación de poblaciones específicas: jóvenes, mujeres, población rural, población que trabaja en la "informalidad", población con discapacidad o con necesidades educativas especiales.
- Proyectos de capacitación para personas sin alfabetización digital.
- Proyectos para manejo de otros idiomas (mejorar índice de población bilingüe o trilingüe).
- Estímulo a empresas nacionales para creación de nuevos empleos.
- Atracción de empresas extranjeras que creen empleos de calidad.

Lo interesante es contar con el aporte de diferentes instituciones especializadas y ver coincidencias y diferenciaciones. Esto ayuda para que la población estudiantil, público meta del periódico y la que está en proceso de escogencia de carrera, tome en cuenta la información del mercado durante ese proceso.

RESUMEN DE RESPUESTAS

Ministerio de Economía, Industria y Comercio, Licda. Geannina Dinarte Romero- Ministra

✓ Que es una obligación trabajar en las perspectivas de demanda de empleo, tanto en empresas consolidadas como en empresas en crecimiento; esto hace impacto para generar nuevas formas de empleo.

✓ La situación del empleo es estructural ya que se demanda gente donde no se están cumpliendo los requisitos; no hay empate entre oferta y demanda.

✓ Se deben conocer los requerimientos de empleo a los que aspiran las industrias, las empresas en general, instituciones y organismos, tanto locales como transnacionales. Ser mínimo bilingües, y si es posible, trilingües, porque eso da estabilidad en los puestos y mejores ingresos.

✓ El perfil del inversionista a corto plazo se caracteriza por demandar profesionales en carreras de ciencias y tecnologías. Hay un vacío de mercado en estos campos.

✓ A la vez, en cuanto al sector empresarial, también hay un vacío en cuanto a la "cultura emprendedora". Esta debe proveerse desde edades tempranas para que surta efecto luego. Durante la formación técnica o la formación universitaria, debe haber contacto con el tema de negocios, de emprendimientos, por ejemplo, cómo hacer un negocio, su administración, establecer costos, estudios de mercado, entre otros).

✓ Para atender a la población estudiantil, tanto a nivel medio como universitario, el MEP, junto con otras instituciones como las universidades estatales, el MICITT y el sector privado, tienen programas exitosos como la Feria Científica y Tecnológica, Expoingeniería, Expojoven, Conozca su empresa, que premian, principalmente, la innovación, proyectos exitosos, descubrimientos y aplicaciones científicas, proyectos empresariales de "modelo corporativo". También a nivel universitario se cuenta con buenas experiencias con las "incubadoras de empresas".

✓ Para la "población en informalidad", existen dos vertientes, generar procesos de simplificación de trámites y el consultorio móvil prestando servicios en las comunidades. Se da asesoramiento a 21 municipalidades en temas de salud y registro para formalizar empresas.

✓ Existen dos propuestas: la CCSS pretende reducir en un 50% las cargas sociales y la Asamblea Legislativa tramitar un proyecto de preparación de tres años para bajar el índice de informalidad, bajo el esquema "llave en mano" y "microfranquicias".

✓ Para la población rural, se está ofreciendo capacitación para proyectos de negocios, aventurándose a llevarlos a la realidad. Se entrenan en tecnología y en aprovechar el volumen de producción y el acceso al mercado.

✓ La calidad de productos y servicios que se necesitan actualmente, requiere de mayor dinamismo en las empresas, de allí que el establecimiento de "zonas económicas especiales" estimulará que se generen alianzas público-privadas para la formalización de negocios. Darán oportunidades de crecimiento y nuevas fuentes de empleo, por ejemplo, "un pueblo un producto".

✓ CINDE mapea oportunidades en zonas alejadas de la GAM, para una alineación de oferta y demanda.

✓ La participación de la mujer en el mercado de trabajo lleva, necesariamente, a fomentar su preparación para asumir esos retos y obtener trabajos de calidad. También a reforzar las competencias para incursionar como emprendedora. Son ejemplo a seguir y a fortalecer los "proyectos de empresarias exitosas", de "mujeres empresarias" y "mujeres emprendedoras". Requieren acompañamiento las iniciativas en este sentido porque la mayoría de proyectos de mujeres son de subsistencia.

✓ El INAMU, la Banca de Desarrollo y Mujer Empresaria tienen buenos proyectos para la mujer.

Programa Estado de la Nación- Natalia Morales Aguilar- Investigadora y Coordinadora área de Estadística

Los Informes Estado de la Nación han documentado que el desempeño reciente del mercado de trabajo, caracterizado por un alto desempleo, incumplimiento de las garantías laborales y una mayor informalidad, es determinante en la explicación de la creciente desigualdad y el estancamiento de la pobreza.

El desempeño de la producción es un factor determinante en la generación de oportunidades, pero en Costa Rica el moderado crecimiento del aparato productivo no está ayudando en ese sentido. La capacidad del mercado para crear puestos de trabajo es inferior a la cantidad de personas que ingresan a la fuerza laboral. La tasa de desempleo viene creciendo desde inicios de 2014 y en la actualidad supera el 9%.

Los sectores que más contribuyen al crecimiento de la economía no muestran una alta capacidad de absorción de mano de obra. Entre 2013 y 2015, las seis actividades que explicaron el 84,9% de la expansión económica tan solo fueron responsables del 36,7% del empleo. De hecho, a lo interno de la mayoría de sectores, mientras la producción crece, el empleo decrece. Tal es el caso de sectores como el inmobiliario, información y comunicaciones y las actividades financieras. La única excepción son las actividades profesionales y técnicas, son un crecimiento más congruente entre ambos indicadores.

Bajo la actual estructura económica, los sectores que más generan empleo deben crecer a tasas altas y sostenidas para que su dinamismo se traduzca en mejoras en el mercado laboral.

El Informe Estado de la Nación señala tres rasgos fundamentales que caracterizan el mercado de trabajo actualmente en Costa Rica: i) las nuevas opciones laborales están concentradas en un segmento reducido de la población que posee las destrezas educativas que demanda el mercado, ii) se necesitan ritmos de crecimiento económico sostenidos, que permitan brindar oportunidades a los distintos grupos, especialmente a los menos calificados y iii) el análisis de la matriz de insumo-producto muestra que la estructura productiva no tiene el potencial para generar altos niveles de empleo en los próximos años.

Costa Rica requiere acciones urgentes en materia de oportunidades. Para reducir la desarticulación entre la producción y el empleo, el país debe elevar la calificación educativa y técnica de la oferta laboral. Esto no solo permitiría mejorar los ingresos de los ocupados, sino que además reduciría la brecha de productividad entre los sectores más dinámicos y los tradicionales, y fortalecería la capacidad de innovación de las empresas domésticas. Para reducir las brechas en la productividad y los niveles de innovación entre los sectores más dinámicos y los tradicionales es fundamental modernizar y articular la institucionalidad encargada de atender a estos últimos.

Habilidades que ayudan a encontrar empleo y percibir mayores ingresos

El retorno de la educación es mayor después de completar la enseñanza secundaria y, además, el peso de este factor ha crecido con el tiempo. El Informe Estado de la Nación estimó un modelo de salarios por hora con datos de las encuestas de hogares, cuyos resultados muestran que, en promedio, un ocupado que tiene entre 6 y 10 años de escolaridad recibe un incremento salarial alrededor del 2% por cada año adicional de estudio, mientras que para un trabajador que tiene entre 11 y 17 años de escolaridad el aumento es de 24%. Otro hallazgo importante es que cuando un trabajador domina un segundo idioma su salario se incrementa en un 20%, en promedio.

Las personas jóvenes con baja calificación educativa tienen mayores probabilidades de encontrar trabajo en sectores tradicionales, donde las remuneraciones son bajas (perfil desventajoso), mientras que las personas con mejor calificación o dominio de un segundo idioma tienen mayores probabilidades de insertarse en las actividades más dinámicas y que ofrecen salarios más altos (perfil ventajoso). La probabilidad de estar en el sector especializado (como zonas francas) es mayor si se cuenta con características específicas como mayor nivel educativo, dominar un segundo idioma, tener computadora, residir en la región Central, ser joven y mujer. La probabilidad de pertenecer a la economía especializada se incrementa conforme se suman años a la educación del trabajador. Si se compara el modelo en dos momentos, 2003 y 2013, se observa que en la última década el dominio de un segundo idioma avanzó como la característica que ofrece mayores ventajas. Por el contrario, el efecto positivo de vivir en la región Central y ser joven se ha reducido.

Solicitudes de empleo

Para reclutar personal, sobre todo el calificado, las empresas usan más los medios digitales y sitios especializados para publicar sus plazas vacantes.

El mercado reconoce como un *plus* poseer conocimientos en cómputo y dominar una segunda lengua, aun cuando no sean requisitos solicitados explícitamente en la mayoría de las publicaciones.

Prospección del empleo con la matriz insumo-producto

El Informe Estado de la Nación también realizó una estimación del empleo que generará la economía en el próximo quinquenio, basado en la Matriz Insumo Producto (MIP 2012) del Banco Central de CR que amplía la desagregación de los sectores productivos y brinda un desglose de las personas ocupadas en cada actividad, según régimen de producción, ya sea especial (zonas francas) o definitivo (tradicional). En el primero se encontró que, aunque 32 actividades poseen ocupados, estos tan solo representan un 3,5% del empleo total. De las diez principales actividades generadoras de empleo en el régimen especial (zonas francas), tres absorben más del 70% de los ocupados: fabricación de instrumentos y suministros médicos, fabricación de equipo eléctrico y procesamiento y conservación de pescados y afines.

Empleo independiente y emprendimientos

Otra fuente de datos en temas de empleo es la Encuesta Nacional de Hogares Productores (Enhopro), que realiza el INEC desde el año 2013, la cual proporciona información acerca de los emprendimientos que se desarrollan en los hogares. Su objetivo es identificar y caracterizar las actividades productivas de bienes o servicios que realizan las personas en forma independiente (empleadores o trabajadores por cuenta propia no ocasionales). Para el 2015, la Enhopro estima un total de 371.191 emprendimientos de este tipo. Vistos por sexo, en ellos predominan los hombres: 65% versus 35% de mujeres. La mitad tiene primaria completa o menos de educación. Por regiones, la mayoría se concentra en la Central (60,7%), seguida por la Brunca (9,4%) y la Huetar Norte (8,3%).

Los emprendimientos de los hogares representan un 28% del empleo nacional, con mayor peso en las zonas rurales (36%). Aportan un 30,8% del empleo masculino y un 25,1% del femenino. Según su motivación, se pueden clasificar en tres grupos: por necesidad (46,2%), oportunidad (38,5%) y tradición (15,3%). Cada uno tiene características que los diferencian.

Continúa en la página 8

Material exclusivo para uso del COVAF