Las tendencias **demográficas** y su incidencia en el **mercado laboral**

Igual que nosotros cambiamos a lo largo de nuestra vida, los países también sufren transformaciones, y de similar forma en que nuestros cambios personales afectan a quienes nos rodean, las transformaciones del país inciden en la vida de los habitantes.

¿A qué nos referimos con cambios?

Hace muchos años, las familias tendían a contar con una gran cantidad de hijos, entre 12 y 15 y hasta más, actualmente, el número promedio de hijos por familia se ha reducido a 2 o 3 y resulta común las familias con hijos únicos.

También hace algunas décadas, la esperanza de vida era de 60 años y mucho tiempo antes de 40 y menos; actualmente con todos los adelantos en salud y ciencia éste se ha prolongado a más de 75 años.

Otro ejemplo puede verse en relación con la recreación, pasamos de la actividad al aire libre como mayor fuente de entretenimiento hace varias décadas, a utilizar un medio tipo encierro hasta hace poco tiempo: cines, videos, discotecas, etc. y ahora se vuelve a un equilibrio al recobrar la importancia de actividades de aire libre.

Todos estos cambios generan diferentes tipos de necesidades para responder a ellos, por ejemplo cuando casi todas las actividades eran al interior de los hogares, se dio un incremento en servicios "express" y en formas de recreación interna con uso de tecnología moderna: vhs, play station, etc.

Las personas se divierten en sus casas, entonces piden comida "express", películas para el hogar, videojuegos, etc.

Posteriormente, conforme se desarrolla el interés de la población por actividades de expansión fuera del hogar, empiezan a gestarse más negocios de ese tipo: pistas de gokar, negocios donde las personas pueden ir a jugar play station u otros tipos de juegos de video, café internet, etc.

❖ Veamos algunas tendencias

a. Mayor porcentaje de la población en edades de 60 años en adelante.

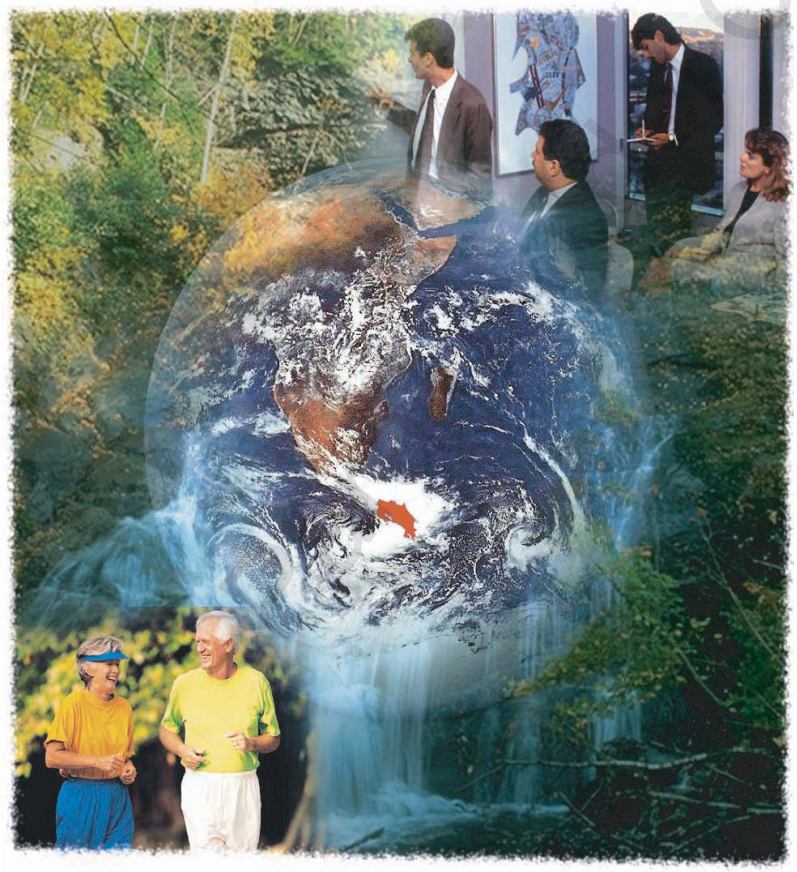
A finales de los años 40 e inicios de los 50 se dio un "boom" en los nacimientos, coincide con una época donde las familias tenían gran cantidad de hijos. Este grupo poblacional se encuentra actualmente ubicado en la categoría de persona adulta mayor.

Recordemos que para cada edad se requiere una serie de productos y de servicios diferentes, para atender sus necesidades específicas. Si hay un aumento en la población adulta mayor, se incrementan los requerimientos de servicios y productos para ésta.

Este sector necesita de gran atención, en general en cuanto a salud, recreación, alimentación e infraestructura; las personas tienden a contar con una salud más frágil o requieren mayores cuidados, igual en alimentación. Además, al estar la mayoría ya pensionadas y básicamente no tener ocupación estable les queda mucho tiempo libre que deben invertir bien para mantener una buena calidad de vida.

A esto debe aunarse otro cambio y es la mayor incorporación de la mujer al mercado laboral y por ende, la necesidad de apoyo para el cuidado de los adultos mayores que antes estaban a su cargo.

Esto nos lleva a cambios en el mercado laboral pues profesiones u ocupaciones asociadas al cuidado de la persona adulta mayor, empiezan a tener más oportunidades producto del incremento en las necesidades de esta población, por ejemplo profesionales en:



- Medicina especialistas en gerontología, geriatría, psiquiatría, en enfermería, psicología, trabajo social, terapia física.
- Ingeniería y arquitectura especializados en diseño y construcción de infraestructura y vivienda para atender las necesidades y las posibilidades de este segmento de la población.
- Recreación que generen programas para esta población con nuevas estrategias para llenar sus necesidades.
- Educación especializados para atender la creciente demanda de servicios educativos por parte de esta población.
- Nutrición y en tecnología de alimentos que asesoren en el tipo de alimentación o que generan productos de acuerdo con sus condiciones.
- Química, farmacia, biología, científicos dedicados a estudiar su metabolismo, enfermedades, condiciones, etc. para lograr mejor calidad de vida.

Junto a la oferta en la prestación de servicios profesionales, el mercado laboral incrementará la creación o desarrollo de empresas de productos o de servicios para dicho sector.

b. Incorporación de mayor porcentaje de mujeres al mercado laboral.

Entre más mujeres (esposas - madres) salgan a trabajar fuera de sus casas, más se requiere de personas o de empresas que les ofrezcan soporte a las actividades relacionadas con sus roles en el hogar.

Parte de sus funciones están relacionadas con la atención al adulto mayor, que ya analizamos, pero la mayoría se relacionan con el cuidado y atención de la familia aunque ya no estén presentes tiempo completo en la casa. En este sentido el punto principal son los hijos. ¿Quién cuida de ellos mientras la madre no está?, anteriormente este rol se dejaba en manos del servicio doméstico o de una niñera, y aún continúa, no obstante, ahora somos más exigentes y hay mayor preocupación por estimular a la niñez para su mayor desarrollo y seguridad.

Esto nos lleva a la búsqueda de centros especializados en la comunidad y en las empresas donde atiendan a los niños, les enseñen, los estimulen y les den un ambiente afectivo, por ende, aumentan los requerimientos de personal para este tipo de funciones.

Sin embargo, no se trata de generalistas sino de especialistas. Por ejemplo, profesionales en psicología con especialidad en estimulación que tengan conocimiento en el tratamiento o manejo de niños, etc.

Asimismo, se incrementa la necesidad de otros servicios de apoyo como: venta rápida de alimentos con calidad nutricional, entretenimiento para familias con variedad y en un mismo lugar.

Se cambia el patrón de prestación de los servicios pero se quiere y se necesita mantener el mismo nivel de cuidado y calidad o inclusive mejorarlo, pues también aumenta la conciencia sobre la importancia de vidas sanas, alimentación saludable, educación, entretenimiento, etc.

c. El Turismo

Sin lugar a dudas este sector se encuentra en crecimiento, las personas trabajan más y quieren un tiempo y un lugar para ellos, quieren conocer diferentes lugares y culturas, cobra mucho auge como recreación el viajar más.

El turismo trae consigo un incremento en la cantidad de profesionales que les den los servicios requeridos, sin embargo, también se especializa y se vuelve más exigente. Los turistas ya no solo vienen a conocer y se van, quieren profundizar sobre los lugares que visitan, conocer su historia, especies, ecología y son exigentes en su alimentación y recreación.

❖ Recomendaciones

1. Especializarse analizando las oportunidades del mercado presentes y a futuro, sea mezclando carreras o profundizando en lo seleccionado.
2. No tener miedo de cambiar de carrera si no le satisface la que escogió, el error está en estudiar y trabajar en algo que no le gusta.
3. Intensificar el estudio durante la juventud, luego tendrán tiempo para generar experiencia. O estudiar y trabajar a tiempo parcial, sin dejar inconclusa la carrera. Estudiar para los jóvenes es el equivalente a trabajar, no es vagancia o mera actividad, es reflexión y aprendizaje productivo.
4. La rotación en el trabajo es natural, no creer que el primer trabajo que se consigue es el ideal o para toda la vida. Se cambia varias veces de trabajo, al menos unas ocho veces.
5. Si quiere cambiar de empleo o percibe que van a realizarse cambios o despidos, busque otro trabajo antes; hay más oportunidades de encontrarlo cuando se está trabajando que cuando se es desempleado.
6. A la juventud le cuesta más conseguir empleo la primera vez, pero una vez conseguido, es más fácil reubicarse. Busque un trabajo que le genere más calidad en la formación y le desarrolle más habilidades.

Agradecimiento:
MSc. Annabelle Ulate Quirós
Directora Observatorio de Desarrollo-Universidad de Costa Rica.