

TERMÓMETRO

Ocupacional



Visión sobre el mercado laboral de las Cámaras Empresariales

En esta ocasión hemos solicitado el apoyo a las diferentes Cámaras para que éstas nos ofrezcan su visión sobre el mercado laboral y de esta manera ustedes puedan complementar su percepción de las posibilidades laborales y desarrollar su plan a seguir.

❖ CÁMARA DE AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA:

Los agricultores y el sector agropecuario deben visualizar sus fincas y sus productos como empresas para competir satisfactoriamente, se requiere personal que además de compartir el amor por la naturaleza y por el trabajo de campo en una finca pueda también manejar con eficiencia la contabilidad, la administración y la comercialización. Se requiere de personas abiertas al uso de nuevas tecnologías y con conocimientos, para desarrollar nuevas formas de producir o mejorar las existentes.

En el sector hay también interés en tecnólogos de alimentos, en especial considerando que los consumidores tienden a la compra de productos más elaborados; y esa industrialización de los productos requiere de personal técnico.

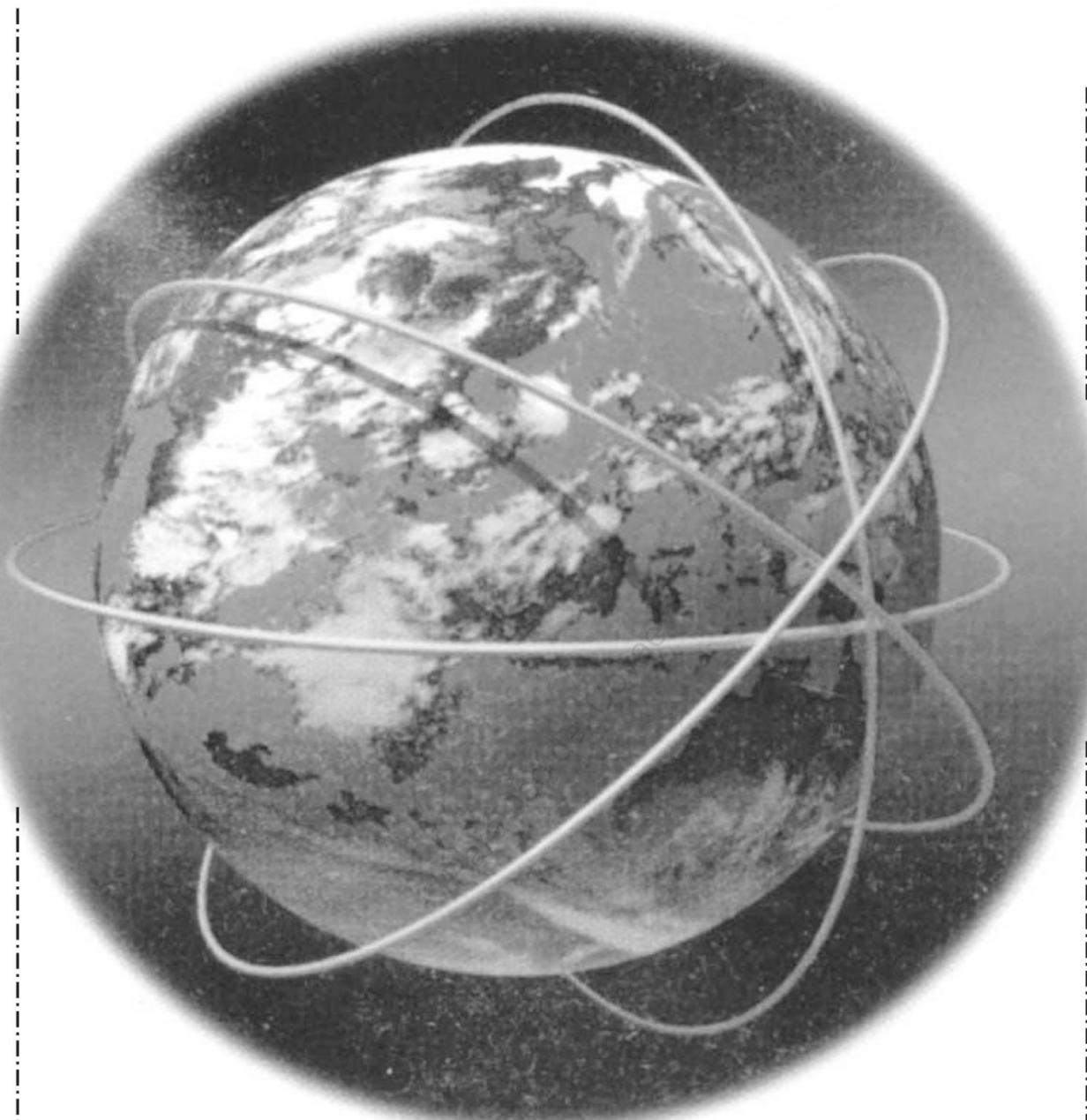
En el pasado y aún actualmente, se percibe la agricultura como una fuente de trabajo de un valor reducido, no obstante, es uno de los sectores en que los profesionales y técnicos pueden desarrollarse en mejores condiciones; la agricultura debe reconvertirse en especial para ser competitivos.

A nivel global nuestros agricultores se verán compitiendo en cuanto al cultivo en una primer etapa y en relación con la comercialización, en la segunda etapa, de ahí que entren en juego profesiones como: especialistas en mercadeo, publicidad, tecnología de alimentos, ingeniería industrial, computación, etc.

El reto de estos profesionales es renovar la agricultura primaria y transformarla en una más elaborada, con visión y competitividad.

Los futuros profesionales deben prepararse bien, ser creativos, trabajar por resultados y buscar su propia superación constantemente.

Ing. Rolando Zamora Ulloa
Asesor Técnico



❖ UNIÓN COSTARRICENSE DE CÁMARAS Y ASOCIACIONES DE A EMPRESA - CÁMARA DE COMERCIO DE COSTA RICA.

La revolución de las comunicaciones a raíz del fenómeno de la globalización trae nuevas oportunidades de negocios, un ejemplo es el comercio electrónico y el desarrollo de software para exportación. En este sentido hay grandes oportunidades para profesionales de carreras de tipo tecnológico, tanto ingenierías como técnicas.

Asimismo, se ofrecen oportunidades en el área de las ciencias básicas como la genética y la biotecnología.

Un punto de gran importancia es el conocimiento de otra lengua, principalmente el inglés y el desarrollo de destrezas en el manejo de la tecnología.

Es importante recordar que si bien dichas carreras tienen mayores ventajas, lo fundamental es estudiar aquello que realmente le interesa.

Lic. Rodolfo Alberto Gurdián M.
I Vicepresidente Cámara
de Comercio de Costa Rica
II Vicepresidente UCCAEP.



❖ CÁMARA DE INDUSTRIAS DE COSTA RICA

El sector industrial ha logrado sobrevivir a la apertura comercial, la industria empezó un proceso de mejora que la ha llevado a representar un 73% de las exportaciones. Ello la convierte en un gran generador de oportunidades de empleo, en especial personal técnico, y también profesional en menor medida. (aproximadamente 138.000 empleos directos).

Se está dando una tendencia, gracias a la apertura y al avance tecnológico, a sustituir los obreros por personal técnico capacitado, con destrezas en el manejo de paquetes de cómputo y mayor versatilidad. Se da un aumento de empresas de alta tecnología mientras se disminuye las de tipo "maquila".

Se presentan algunas restricciones en el sector que a corto plazo podrán ser solucionadas, por lo pronto hay algunas áreas donde existe mayor oportunidad.

La industria alimentaria comprende alrededor del 40% del mercado y es un campo que permite el crecimiento, especialmente siendo un país con cualidades agrícolas.

Otros sectores donde se prevea un crecimiento son la metal-mecánica, la mecánica de precisión y la robótica. El sector servicios ha sido un área poco explotada y que podría funcionar como un buen generador de empleo.

Es importante tomar en cuenta que si no hay oportunidades, éstas se deben crear; la exportación tanto de productos como de servicios, es una opción para el desarrollo.

La posibilidad de sobrevivir y mejorar de las empresas está relacionada directamente con su adaptación a las necesidades del cliente, como dar un mejor servicio, de ahí que sea indispensable la contratación de profesionales y técnicos donde impere una actitud de servicio, tanto para los posibles consumidores o clientes como para los compañeros de trabajo. Además deberá poseer una aptitud y una actitud al mejoramiento continuo de sí mismo como de su trabajo.

Sr. Carlos Montenegro Godínez
Subdirector Ejecutivo