

# BTM Awards premiará a las empresas más innovadoras



Por segundo año consecutivo, la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) premiará a los exportadores que destaquen por su innovación en los BTM Awards, galardones creados para reconocer el ingenio, la visión y la creatividad de los empresarios costarricenses. Estos premios se entregarán en la XV edición de la Misión de Compradores -BTM-, evento que se desarrollará bajo el concepto "Innovar para exportar".

Las categorías que se reconocerán son: empaque más innovador, innovación ambiental, innovación tecnológica, innovación en producto/servicio e innovación en marketing internacional; habrá un ganador por cada una. Las empresas serán evaluadas por su fuente de innovación, grado de invención, grado de novedad en el mercado, impacto ambiental, impacto organizacional y potencial exportador.

"La innovación debe ser un proceso constante en las empresas costarricenses, más aún si cruzan las fronteras del país y conquistan otros mercados, por este motivo para PROCOMER es fundamental fomentar una cultura innovadora en los exportadores, para que generen productos con mayor valor agrega-

do y sean reconocidos por su calidad a nivel mundial", afirmó Jorge Sequeira, Gerente General de la Promotora.

Sequeira agregó que la innovación a nivel empresarial debe estar compuesta por dos elementos: la creatividad y la comercialización; lo cual espera observar en las propuestas de las compañías.

El jurado de BTM Awards estará compuesto por personal de la Universidad de Costa Rica (UCR), la Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR), el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) y PROCOMER. Los ganadores obtendrán exposición, como casos de éxito, en el Portal Nacional de Innovación, recientemente lanzado por el MICITT.

En total se inscribieron 26 empresas del sector alimentario, agrícola e industrias especializadas, de las cuales 16 pasaron a la segunda fase. Posteriormente, estas firmas deberán defender su propuesta de innovación ante el jurado, y, finalmente, durante la BTM se develarán los ganadores.

## Los galardonados del 2012

**Natural Sinsfue** la ganadora del **sector alimentario** el año anterior. Es una empresa dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de productos alimenticios saludables y de alta calidad, donde

la frescura y la innovación son los denominadores comunes. Su primer producto en salir al mercado fue hojuelas de frutas y vegetales. Entre las características que los hizo los favoritos para el galardón se encuentran: 100% naturales, delgadas y crujientes, 0% grasas totales, 0% sodio, altos en fibra dietética, bajos en calorías y se mantiene la forma y el sabor característico de la fruta o vegetal fresco.

**Orplant Dracaenas** de Altura, galardonada del **sector agrícola**, se dedica a la plantación y exportación de dracaena. Actualmente, poseen 80 hectáreas cultivadas con 11 variedades diferentes. Las variedades Warnecki, Ulises y Lemon line Art., fueron reproducidas en sus plantaciones y están patentadas a nivel mundial. La compañía se caracteriza por la excelente calidad de sus productos y el cumplimiento de los programas a mediano y largo plazo solicitados por sus clientes; además, es una empresa caracterizada por estar en la vanguardia de la investigación y la innovación, buscando constantemente nuevas variedades para los mercados internacionales.

**Thermosolutions Group S.A.**, del **sector industrial**, es fabricante líder en el tema de los calentadores eléctricos para agua y lámparas fluorescentes. Su perspectiva de desarrollo y crecimiento en la región centroamericana, EE.UU. y el



Caribe, con productos residenciales, comerciales e industriales, los compromete con la superación en el diseño, fabricación y la comercialización de equipos y productos que satisfagan las necesidades del cliente, garantizando seguridad, alta calidad y eficiencia energética. Su nuevo producto es un accesorio que aprovecha la energía de dese-

cho de los aires acondicionados y las unidades de refrigeración para calentar agua que se puede utilizar a nivel doméstico, comercial o industrial (Green Heat).

## Agradecimiento

Oficina de Prensa de PROCOMER

Si desea más información, comuníquese con Ofelia Fernández Valverde, Relacionista Pública al teléfono 2505-4890 o escriba a [ofernandez@procomer.com](mailto:ofernandez@procomer.com).

Encuentre información actual de PROCOMER en Facebook, Twitter y Youtube. Visite el Portal Estadístico en el sitio [www.procomer.com](http://www.procomer.com) para encontrar los datos más actualizados.

**PROCOMER**  
PROMOTORA DEL COMERCIO EXTERIOR DE COSTA RICA



Para uso de