

# Profesiones de la Comunicación Visual

El Campo de la creación artística en torno al diseño: imagen, concepción de objetos y espacio.

Si pasa a menudo dibujando un croquis o escenas durante sus horas de descanso o de entretenimiento, o cuando está en clases; si le llama la atención la presentación que tienen las revistas o la ilustración de los libros y si es sensible a la estética de los objetos que tiene a su alrededor, pues el dibujo para usted es un modo privilegiado de expresión.

**H**oy en día lo que es fabricado, desde el objeto más pequeño hasta el más grande, primero es dibujado. Muchas ocupaciones se dirigen a jóvenes dotados de un espíritu creativo y con sentido estético.

## ▼ DIFERENTES PERFILES CREATIVOS EN DISEÑO:

La imagen, el objeto y el espacio, son los tres principales campos de acción de profesionales en diseño; la comunicación que más repercute actualmente es mediante la **imagen**, sea en la impresión, la edición o la publicidad, se persiguen siempre los mismos objetivos: comunicar bien y seducir al consumidor.

Diseñadores gráficos o publicitarios o artistas gráficos que rivalizan en ingeniosidad para crear envolturas, empaques, etiquetas, logos originales y representativos, presentaciones animadas y páginas web; ilustradores que ponen su talento al servicio de la edición o de la publicidad; maquettistas que hacen bocetos o que hacen maquetas (representaciones reducidas de un modelo y a tres dimensiones) de edificios, objetos, máquinas, etc. Todos ellos profesionales de la comunicación visual. Traducen gráfica-

mente el análisis mercadológico del producto o de la empresa. Conocen de materiales y de tecnología.

La imagen es también dominio de diseñadores de tiras cómicas o de historietas, de animadores para las películas animadas y de infografistas, cuyo trabajo de animación es asistido por computadora.

La **concepción de objetos** agrega a la lista de profesiones en diseño artístico, publicitario o gráfico que les hemos presentado, a diseñadores del producto o industriales, que se preocupan igualmente por las características técnicas y por la estética; necesitan concebir un bello objeto pero funcional y que sea técnicamente realizable al menor costo posible.

Los profesionales en diseño de modas, participan en la creación de modelos y de accesorios de moda; los del campo del estilismo en peluquería y estética, principalmente y quienes componen motivos decorativos sea en tela, tapiz o cerámica, también se ubican en la creación artística centrada en la concepción de objetos.

El **espacio** es el dominio de profesionales en arquitectura y en diseño del espacio interno y de diseñadores de exteriores. Diseñan edificios, urbanizaciones, grandes almacenes, boutiques, tiendas, empresas, "stands de exposiciones", espacios culturales, complejos deportivos y turísticos, parques de diversiones.

En el diseño de escenografías la creación artística se realiza principalmente en el espacio; permite confrontar la imaginación con un texto, una música o una cultura. Materializa la visión de poner todo en escena guardando el sentido de realidad. El proyecto debe ser técnicamente realizable por obreros y artesanos decoradores y respetar el presupuesto.

Los profesionales en diseño gráfico, artístico o publicitario participan activamente de la creación artística centrada en el espacio.

Quienes se dedican al amueblamiento y a la decoración de residencias, interiores, oficinas, locales comerciales y de exhibición, centran su dominio en la decoración del espacio



## ▼ ¿DÓNDE TRABAJAN ESTOS PROFESIONALES?

No basta con tener un título para obtener un empleo, se necesita construir un expediente o portafolio con los trabajos personales originales, para revelar su estilo y mostrar su capacidad para abordar proyectos de diferente naturaleza.

Los lugares donde suelen trabajar estos profesionales en diseño son:

- Estudios de creación.
- Agencias de publicidad.
- Talleres de arte y de artesanía.
- Empresas consultoras o de asesoría de proyectos.



- Casas editoriales.
- Periódicos e Imprentas.
- Empresas de diseño de modas y de accesorios de modas.
- Casas de decoración de interiores.
- Salas de estilística y estética especializadas.
- Empresas de diseño industrial o del producto.
- Estudios o sitios particulares para trabajo por cuenta propia.

#### ▼ CARACTERÍSTICAS ESPERADAS PARA ESTAS PROFESIONES

- Imaginación creadora.
- Buena percepción de formas, colores y visualización espacial.
- Habilidad artística y sentido estético.
- Persona observadora y perseverante.
- Con buen manejo del estrés, para trabajar bajo presión y en ambientes muy competitivos.
- Con agilidad para traducir ideas en esquemas, croquis, bocetos o maquetas.
- Con facilidad para trabajar en equipo.

#### Fuente principal de consulta:

- Diccionario de Ocupaciones - Oficina Nacional de Información sobre la Enseñanza y las Profesiones, Ministerio de Educación Nacional de Francia.
- Información disponible de las universidades costarricenses sobre estas carreras.



Para uso