



# COMUNICACIÓN

Una de las carreras que permite mayor cantidad de ramificaciones es la comunicación, ésta se puede combinar con una gran cantidad de carreras dando como resultado una buena red de posibilidades.

Nos referimos como carrera en comunicación a: relaciones públicas, periodismo, comunicación general y publicidad.

Tomemos por ejemplo la carrera de **relaciones públicas**, si ésta se combina con la **administración de empresas con recursos humanos** se tendrá una persona con mucho más conocimiento para manejar la comunicación y la cultura organizacional de una empresa. Podrá desarrollar programas de selección de personal, de entretenimiento a la vez que genera los dispositivos internos en comunicación y motivación interna, sacando mayor provecho y obteniendo mejores resultados ya que podrá ver al funcionario en forma integral.

Igualmente si combinamos a un profesional en **relaciones públicas** con una especialidad en **ciencias políticas o derecho** coincidimos en un experto que podrá desarrollar mejores relaciones a nivel de cabildeo o lobby para una empresa con el sector gubernamental. Las em-



presas se ven expuestas a los lineamientos gubernamentales los cuales pueden convertirse en beneficios o amenazas, para ellos son imprescindibles este tipo de profesionales, se encargan de persuadir con análisis, justificaciones y documentos a quienes toman las decisiones políticas, para que éstas vayan a favor o por lo menos, minimizar las que sean contrarias.

En cuanto a los **comunicadores** de base, éstos pueden combinarse con cualquier tipo de profesión para desarrollar

programas de educación, sensibilización con el segmento meta de interés, por ejemplo. Si mezclamos a un experto en **química** con un **comunicador** tendremos una persona que entre varias funciones podría desarrollar programas para prevenir accidentes en los laboratorios, educándonos sobre los riesgos de diferentes acciones, para lo cual podría usar videos, grabaciones de audio, afiches o medios de comunicación masiva mediante artículos.

Éste es un caso similar al de los **periodistas**, los cuales se convierten en especialistas de una fuente al combinarse con cualquier otra profesión; así podrán escribir artículos o libros sobre **economía, biología**, etc. Tendrán los conocimientos para entender el tema y aquellos que les ayudan a llevarlo de una forma "entendible" a todas las personas.

Si vemos el caso de los **publicistas**, éstos son mejores en cuanto a asesoría empresarial y al desarrollo de programas de mercadeo o ventas al complementarse con carreras como administración, economía, finanzas, psicología, sociología, entre otros.

Por ejemplo, el caso de la **psicología**, gran parte de la planeación publicitaria está basada en formas de actuar y de percibir el mundo de una persona (representando un grupo de personas); se desarrollan los mensajes considerando una manera de ser y por ende, buscando una respuesta. Si una persona conoce a fondo diferentes teorías y aplicaciones sobre la conducta humana tendrá más elementos para generar campañas más exitosas, al usar los recursos apelativos de la publicidad con un fundamento psicológico más fuerte.

Si vemos la mezcla con el área de **finanzas** o de **economía**, nos encontramos con un publicista que está mejor capacitado para entender y manejar los resultados desde un punto de vista de resultados económicos, concretos y con posibilidad de medición. Se determina mejor los presupuestos y las proyecciones del impacto de la gestión publicitaria.

En general, se multiplican las posibilidades de concretarse en puesto de trabajo y el ámbito de acción de una carrera, al complementarla o combinarla con otras profesiones, logrando generar un nicho de mercado que lo constituye en un profesional diferente, especializado. El profesional queda capacitado en igualdad de condiciones para el desarrollo de las funciones según su escogencia en el área de comunicación, pero además, en un área específica, según la carrera con que decida complementarse, se encuentra con las requisitos que cualquier otro profesional.

Veamos el caso de Emilia Durán, quien se graduó como periodista de la Universidad de Costa Rica, posteriormente estudió una carrera relacionada con el medio ambiente de donde obtuvo una Maestría en Ecología. Cuando salieron puestos de periodismo competitiva con igualdad entre varios profesionales pero cuando se abrió un puesto para dirigir una revista ecológica ningún otro compañero de carrera tuvo los mismos requisitos que ella; el puesto era suyo.

Igual le sucedió a Cristian Carballo cuando obtuvo un puesto en relaciones públicas en una empresa internacional; el trabajo requería de gran negociación con diferentes sectores gubernamentales y organizaciones no gubernamentales, así que fue de gran beneficio su segunda carrera en derecho.

Ciertamente, el mercado laboral no es tan amplio como deseáramos, existe bastante demanda de trabajo y hay carreras donde es más difícil obtenerlo; no obstante, eso requiere que planifiquemos mejor nuestro proyecto vocacional, buscando la manera de diferenciarnos de la competencia, tal como si fuéramos un producto; aumentar nuestras ventajas competitivas y luchar por lo que nos interesa; donde una segunda carrera es una forma de lograrlo.