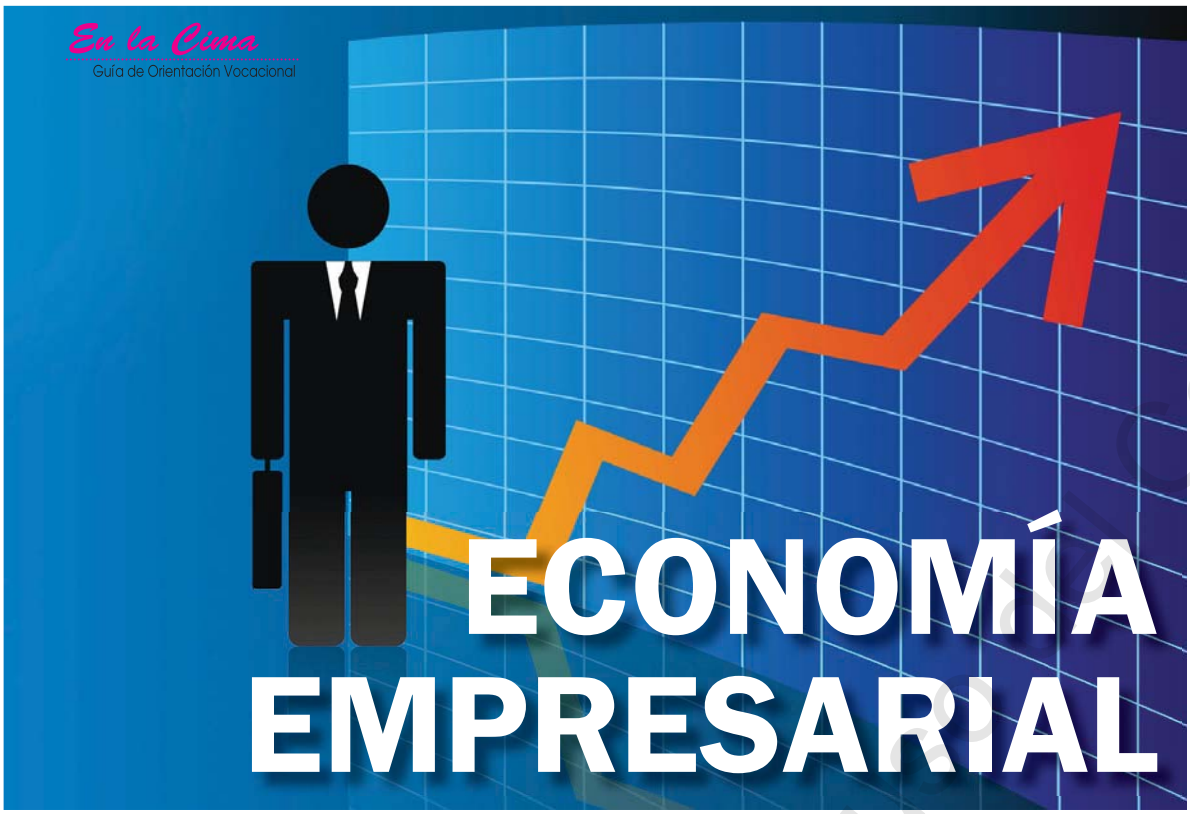

ECONOMÍA EMPRESARIAL

Analiza el entorno macroeconómico y su efecto en la empresa

¿Cuál es el campo de acción de la persona especializada en economía empresarial?

La Universidad Latina de Costa Rica conciente de la importancia de preparar profesionales que sean capaces de cubrir necesidades del sector empresarial costarricense, ha creado la carrera de Licenciatura en Economía Empresaria. En esta carrera se prepara a un(a) profesional con capacidad de analizar el entorno macroeconómico de la economía pequeña y el papel de las políticas macroeconómicas. Puede evaluar la estructura productiva de la economía costarricense, la dinámica de financiamiento interno y externo y la evolución de los factores que presionan el incremento de los precios y evaluar su impacto en la economía del negocio, empresa o institución.

Su diferencia con economía pura es que su enfoque es totalmente aplicado a los negocios, visualizando aquellos elementos que son importantes para el desarrollo económico de los mismos. El graduado estará en capacidad de analizar el entorno macroeconómico y su efecto en la empresa y plantear acciones operativas en las áreas funcionales de la administración de la empresa.

Lugares de formación

La Universidad Latina ofrece la Licenciatura en Economía Empresarial con una duración de dos cuatrimestres. El plan de estudios incluye un conjunto de asignaturas nivelatorias que deben ser cursadas de acuerdo con la disciplina en que se obtuvo el bachillerato.

Pueden optar por esta licenciatura las personas formadas en las carreras de Economía, del campo de empresarial (Administración de Negocios), así como Ingeniería en Producción Industrial, Ingeniería Industrial, Planificación, Estadística e Ingeniería de Sistemas, Ingeniería en Computación, Informática.

Cursos nivelatorios previos a la licenciatura:

CARRERA	Economía General	Contabilidad de costos II	Contabilidad II	Administración General	Estrategia Empresarial
Ingeniería en Producción Industrial	✓	✓	✓		✓
Ingeniería Industrial	✓	✓	✓		✓
Planificación		✓	✓		✓
Estadística	✓	✓	✓	✓	✓
Ingeniería de Sistemas, Ingeniería en Computación, Informática	✓	✓	✓	✓	

El plan de estudios de esta carrera es el siguiente:

LICENCIATURA EN ECONOMIA EMPRESARIAL

CUATRIMESTRE						HRS	CRED
I	EE-4101 MACROECONOMIA Y POLITICA ECONOMICA (5 créditos)	EE-4201 GERENCIA Y COMPETITIVIDAD (4 créditos)	IP-4318 METODOLOGIA DE INVESTIGACION (4 créditos)	EE-4301 SISTEMA PARA GERENCIA ESTRATEGICA (5 créditos)		54	18
II	EE-4102 DINAMICA Y ENTORNO ECONOMICO (4 créditos)	EE-4202 GERENCIA DE MERCADEO Y COMERCIO EXTERIOR (4 créditos)	EE-4401 SEMINARIO DE GRADUACION (0 créditos)	EE-4203 GERENCIA FINANCIERA Y GLOBALIZACION (4 créditos)	EE-4103 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO (4 créditos)	48	16
							34

Características deseables para estudiar esta carrera.

- Persona analítica y reflexiva.
- Con iniciativa para resolver problemas o situaciones
- Que le guste tomar decisiones
- Persona innovadora
- Con pensamiento abstracto y habilidad en matemática.

Le recomendamos revisar el artículo sobre la carrera de Economía, publicado en este periódico, edición # 5 de noviembre de 1998, disponible en el Departamento de Orientación de su colegio y en la Biblioteca Carlos Monge Alfaro de la Universidad de Costa Rica.

Perfiles OCUPACIONALES

Principales funciones que desempeñará este (a) profesional

Sus funciones principales son:

- Análisis del comportamiento de la economía pequeña y la evolución de los componentes de la política económica como contexto del desempeño de la empresa
- Estudio de los temas de la reflexión actual sobre estrategias de desarrollo y su relación con los problemas de la economía pequeña, derivados de los nuevos procesos de inserción en el comercio mundial
- Estudio de las herramientas disponibles para la medición del entorno macroeconómico
- Análisis de la relación entre el entorno económico y el desempeño de la empresa, en el contexto de la economía pequeña que profundiza su inserción internacional
- Utilización de las áreas funcionales de la administración de la empresa, en el marco del enfoque estratégico y en el contexto de los impactos que genera el entorno de mayor competencia
- Análisis del enfoque de las ventajas competitivas dinámicas y su aplicación en el caso de las economías pequeñas como la de Costa Rica
- Identificación de las opciones prácticas de aplicación del enfoque de las ventajas competitivas dinámicas, en el marco de las herramientas de gestión de conglomerados
- Estudio de las técnicas del análisis financiero a la luz de la modernización financiera local y el contexto internacional de profundización financiera
- Estudio de las herramientas de la gestión de mercadeo de la empresa considerando el condicionamiento de los procesos de apertura comercial de las economías pequeñas
- Estudio de las herramientas tecnológicas de actualidad que puedan aplicarse en una organización para apoyar la toma de decisiones

Mercado laboral

Este(a) profesional está preparado(a) para desempeñarse en pequeñas, medianas y grandes empresas productoras de bienes y servicios, tanto públicas como privadas que requieran de un(a) profesional con capacidad para realizar diagnósticos de competitividad, financieros y de mercadeo de la empresa en el marco de la política económica nacional, de la evolución de la estructura productiva nacional y de la evolución de la inflación. Así este(a) profesional desarrolla políticas, planes y acciones para mejorar el desempeño financiero de la empresa, las ventas y la gestión de procesos de mejora de la información para la toma de decisiones y está facultado para trabajar como analista económico en ministerios, bancos, cámaras, uniones de productores, empresas privadas, programas internacionales y mediante asesoría de empresas privadas.

Agradecimiento:
Ing. Jorge Acuña Acuña, Doctor en Ingeniería Industrial y Vicerrector Académico de la Universidad Latina de Costa Rica.