# Potenciando el desarrollo emprendedor

## ¿En qué consiste el Desarrollo de su Propia Empresa?

Es un énfasis del área administrativa-empresarial que tiene como fin la formación de la persona para la creación de su propia empresa; exalta su capacidad para convertirse en fuente de trabajo, en lugar de ser buscadora de trabajo; es decir, la capacita en la adquisición de herramientas que le permitan desarrollar potencialidades con el fin de decempagara como en la fi potencialidades con el fin de desempeñarse como empresaria y, por lo tanto, como empleadora.

Desde este punto de vista, se le otorga importancia a la capacidad emprendedora que debe tener el empre-sario, así como a la creatividad que se necesita para innovar en el mercado y a la iniciativa necesaria para crear ideas y empresas propias.

#### **Importancia**

Los últimos cambios en la economía mundial y el desarrollo en los campos de la comunicación e información, han facilitado la integración de los pueblos y las posibilidades comerciales. A la vez, han exigido a los empresarios/as la búsqueda de un mejor manejo de sus oportunidades de negocios

Los gobiernos y universidades deben preocuparse por fomentar políticas y programas que impulsen el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas y emprendimientos, ya que esto garantiza futuras fuentes

de empleo y un reparto de riqueza más equitativo. Costa Rica tiene una serie de fortalezas para potenciar el desarrollo emprendedor, ya que cuenta con una inversión continua en educación, lo que ha permitido crear calidad del recurso humano, y una fácil adaptación al cambio y a las nuevas tecnologías.

### **Funciones del (a) profesional:**

El /a profesional en esta área deberá poseer la creatividad para concebir ideas innovadoras, así como la capacidad de vender los productos y servicios derivados de esas ideas. Deberá tener una amplia capacidad integradora para conocer todos los aspectos relaciona-

dos con el posicionamiento de nuevos productos y servicios en el mercado. Algunas de las funciones de este /a profesional son:

- Definir y desarrollar los lineamientos y estructuras de planeación necesarias para constituir una empresa.
- Identificar los procedimientos requeridos para obtener financiamiento y suministrar recursos financieros a su empresa.
- Identificar y diagnosticar necesidades y proponer al-
- ternativas de solución en la empresa. Identificar las oportunidades de inversión y diseñar propuestas para su realización. Formular e implementar las estrategias competitivas
- para la empresa
- Analizar los problemas de la administración de empresas, formular varias alternativas para solucionar estos problemas y seleccionar la que se estime mejor para lograr los objetivos de la empresa.
- Conocer los aspectos legales y económicos que tie-nen que ver con las oportunidades y dificultades de la creación de nuevas empresas.

#### **Mercado laboral**

En medio de un mercado laboral como el contemporáneo, este /a profesional tiene la posibilidad de transformar ideas innovadoras en el campo de los negocios, en negocios propios, creando auto empleo para los egresados y nuevas oportunidades de empleo para el país, al desarrollar la capacidad de innovar en el mercado laboral con sus propios productos. Una incursión exitosa en el mercado laboral dependerá en gran medida de la habilidad, la creatividad y la perseverancia del la profesional en esta área del conocimiento. Desde este punto de vista deberá conocer las posibilidades, las facilidades, los riesgos y las dificultades del contexto laboral.

#### Lugar de formación

- Universidad Latina-Campus Heredia ofrece el Bachillerato en Administración de Negocios con énfasis en Desarrollo de su Propia Empresa.

Este Bachillerato da oportunidad de continuar con la Licenciatura y, desde luego, con la Maestría en Administración de Negocios, así como de establecer su propia empresa o negocio.

Aparte de la formación en Administración de Empresas, el o la estudiante debe aprobar los siguientes cursos propios del énfasis:

- Fomento del Espíritu Empresarial
- Formulación de Proyectos
- Investigación de Mercados
- Estudio Organizacional
- Planificación en Mercadeo
- Estudio Técnico
- Aspectos Legales y Económicos
- Evaluación de Proyectos y Toma de Decisiones

- Universidad San Marcos ofrece la Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Emprendedorismo y Creación de Empresas. En esta Licenciatura se llevan los siguientes cursos específicos del énfasis:

- Emprendedorismo y creación de empresas I
- Liderazgo y trabajo en equipo para emprendedores
- Emprendedorismo y creación de empresas II
- Análisis contable para toma de decisiones para emprendedores Seminario de desarrollo de habilidades directivas
- - Emprendedorismo y creación de empresas III
  - Además de 6 materias en diferentes

disciplinas complementarias

Al cursar la Licenciatura, en los cursos Emprendedorismo y creación de empresas el /la estudiante desa-rrolla en forma guiada el plan de ne-gocios de su emprendimiento, el cual a su vez defiende como proyecto final de graduacion, que le permite desempe-ñarse como asesor, consultor, gestor de Mipymes, capacitador en emprendedorismo.

# Características deseables en un(a) emprendedor(a):

- Creatividad
- Habilidad para establecer adecuadas relaciones interpersonales
- Facilidad para comunicarse
- Facilidad para el trabajo en equipo
- Iniciativa para crear sus propias ideas y empresas
- Espíritu emprendedor
- Habilidad en el área de negocios

- Dr. Juan Antonio Aguirre González, Coordinador de la Cátedra de Emprendeduría de la Universidad Latina -Campus Heredia.
- Lic. Carlos Zúñiga Madrigal, Director Académico, Universidad San Marcos