Diseño de MODAS

En la llamada "era del vacío", la sociedad vuelve su mirada a lo individual como una manera de diferenciarse

Importancia

La moda es una respuesta a la necesidad de ser tratado como persona con su historia e individualidad, no en vano resurgen en Europa los "ateliers", talleres especializados donde 2 ó 3 jóvenes se unen para modelar y decorar una casa, condicionándola para el diseño de modas para tener sus propias costureras(os) y así ofrecen un servicio completo de diseño de modas y confección a la medida.

Mercado del Diseño de Modas

1. Las grandes empresas diseñadoras empiezan a buscar nuevas propuestas con otra mentalidad; vuelven sus ojos a América Latina en pos de lo exótico, lo exuberante, el colorido. Colombia y México, por ejemplo, se vuelven centros de atención de la moda.
   Aprovechando la nueva tecnología en las comunicaciones y la "desaparición" de fronteras geográficas producto de la globalización, los países que han avanzado en el diseño de modas venden sus producciones a las grandes compañías del mundo. Este será el caso de nuestro país que ha empezado a destacarse en este campo.

2. La mentalidad costarricense se está abriendo hacia valorar la carrera de diseño de modas; la gente empieza a buscar diseñadores para su vestuario, quiere ropa exclusiva para ella. Un sector se ha dado cuenta que ya no es necesariamente una opción salir del país a comprar ropa fina, cuando la puede tener aquí original, de buena calidad y a menor costo.

3. Los graduados en Diseño de Modas del país podrán montar su propia empresa, bajar costos con una computadora y utilización de internet para comunicarse con el mundo para mercadear su producto "exportación de modas".

4. La industria costarricense de confección textil abarca también el diseño de modas para diseñar la ropa a producir, por ejemplo INTEX, ADIDAS, LI BEAN, NIKE. Para el año 2.000 vendrán a Costa Rica algunas grandes fábricas para montar aquí exclusivamente su Depto. de Diseño, producto de la globalización.

5. La producción de desfiles de modas y de eventos especiales son otro mercado para los(as) diseñadores de modas.

6. El diseño de accesorios es otro mercado.

7. El diseño de vestuario para obras de teatro, ópera, danza, películas, está teniendo auge.

Características deseables para quien escoja la carrera

- Que sea hábil para dibujar.
- Que tenga buen gusto, que le gusten las cosas bien hechas.
- Que le guste y tenga facilidad para combinar colores y para diferenciar textura de los materiales.
- Que tenga capacidad para hacer propuestas, para innovar que sea Imaginativa.
- Que tenga sensibilidad para captar las necesidades de las personas y dar respuestas que las satisfagan.

Características que se necesitan

- Habilidad manual.
- Gusto por la costura.
- Habilidad para dibujar (para el diseño de modas).
- Paciencia y esfuerzo.
- Buenas relaciones personales para atención al cliente (para corte y confección a la medida).
- Sentido estético y buen gusto.

¿Dónde estudiar diseño de modas?

- El Instituto Creativo ofrece la carrera de Diseño de Modas a nivel de Diplomado y con pronta salida a Bachillerato y Licenciatura.
- A nivel de técnico la Escuela de Arte y Decoración ESEMPI ofrece una opción en Diseño de Modas.
- El INA ofrece un programa que pertenece al Núcleo Textil y Confección Industrial de Ropa, que prepara un técnico en tres etapas:
  - Trazador (a) y Cortador (a). Industrial de Confección.
  - Diseñador (a) Industrial de Modas.
  - Patronista Industrial de Ropa.

Al concluir las tres etapas se otorga el título de **Diseñador (a) y Patronista Industrial** que trabaja por tallas y en producción industrial. Es además confeccionista porque aprende a hacer ropa.

Otro programa del INA que pertenece al Núcleo de Procesos Artesanales, es el de **Corte y Confección de Ropa a la Medida**, está orientado al sector informal de la economía. Se trabaja en sastrería (ropa para hombres) y en modistería para mujeres y niños, trajes de baño y ropa para el hogar. Este programa se da en los talleres públicos del INA.

Las personas trabajan en su casa, en industria familiar (microempresas) o en la pequeña industria.

Agradecimiento:
- Licda. María Madrigal, Directora del Instituto Creativo.
- Lic. Francisco Alvarado, Director Escuela ESEMPI.
- Licda. Isabel Bogantes, Encargada del Subsector de Corte y Confección de Ropa a la Medida del INA.
- Licda. Alicia Hidalgo, Instructora y Lic. Luis Eduardo Fernández, Orientador del Núcleo Textil y Confección Industrial de Ropa del INA.

Para uso del Covao